

**Matkailullisesti monipuolinen  
– kansainvälistyvä Oulun alue**

# Attractive Oulu Region 2018

Attractive Oulu Region -hanke toi yhteen Oulun seudun sekä Pohjois-Pohjanmaan keskeisimpiä matkailuympäristöjä ja toimijoita. Hankkeessa rakennettiin kansainvälistymisen ja kasvun edellytyksiä ja mahdollisuuksia. Yhteistyöllä ja yhteismarkkinoinnilla vahvistettiin alueen kansainvälistä vetovoimaa ja kilpailukykyä sekä rakennettiin kokonaisuudesta ympärivuotinen matkailualue. Hankkeen tuloksena Oulun seutu näytetään ulospäin yhtenäisenä matkailualueena, jossa on vahva sisäinen toimintamalli ja toimijat puhaltavat yhteen hiileen.



Kuva: Ulla Anttila / Eventours

# Yhteen hiileen puhaltava maakunta on kansainvälisesti vetovoimainen

**Matkailu toimialana kasvaa globaalisti noin viiden prosentin vuosivauhdilla. Oulun seudun päivitetty matkailustrategia tavoittelee vuodelle 2020 miljoonaa matkailuyöpymistä, joka on merkittävä lisäys nykyisestä 600 000 matkailuyöpymisestä.**

Attractive Oulu Region -hankkeen tavoitteena oli tehdä visiosta todellisuutta ja lisätä ulkomaisten matkailuyöpymisten määrää 30 prosenttia. Matkailuyöpymisten lisäys toisi 800 uutta työpaikkaa sekä noin 100 miljoonan euron matkailutulon kasvun. Ulkomaisten matkailijoiden tuomilla vientituloilla on suuri vahvistava vaikutus aluetalouksiin. Hankkeessa panostettiin strategian mukaisesti voimakkaasti matkailun kansainvälistämiseen.

Kehitettävä matkailualue on maantieteellisesti laaja ja sisällöllisesti monipuolinen. Tämä tarjoaa toiminnalle sekä haasteita että mahdollisuuksia, joita hankkeessa hyödynnettiin. Yksi hankkeen tärkeimmistä tavoitteista oli yhteistyöverkoston rakentaminen eri alueiden yritysten ja toimijoiden välille. Yhteistyöllä luotiin kuvaa alueesta yhteinäisenä monipuolisena matkailualueena, josta kansainvälisten matkailijoiden on helppo poimia heille kiinnostavat tuotteet.

## Kokonaisuus on suurempi kuin osien summa

Hanke kattaa lähes koko maakunnan alueen, joten osallistujien kirjo on vastaavasti laaja. Hanke toteutettiin Syöteen, Kalajoen, Oulun seudun ja Rokua Geoparkin välisenä yhteistyönä. Lisäksi hankkeeseen osallistui Metsähallituksen luontopalvelut, joka toi mukanaan kokonaisuuteen kansallispuistot ja muut kansainvälisesti vetovoimaiset alueet. Kaikilla osallistuvilla matkailualueilla on omat vetovoimatekijänsä, kontaktinsa ja valmiit asiakasryhmänsä. Hankkeessa nämä alueiden vahvuudet valjastettiin osamisen nostamisen, tuotekehityksen ja yhteismarkkinoinnin käyttöön.

- Oulun seudun matkailukeskusten yhteinen esiintyminen kohdemarkkinoilla loi kuvaa yhtenäisestä ja monipuolisesta matkailualueesta. Monipuolinen kokonaistarjonta teki tuntemattomasta alueesta kiinnostavan matkakohteen, kuvailee kehittämissyhtiö Humanpolis Oy:n toimitusjohtaja Vesa Krökki.

## Tulokset puhuvat puolestaan

Hankkeessa yhtenä erityistavoitteena oli aluevaltaus Aasian matkailumarkkinoille. Vesa Krökki kertoo Aasian markkinoiden menestyksellisestä avaamisesta:

- Oulun seutu löysi hankkeen aikana uuden ja sille luontaisen, erityisesti Aasian markkinoille sopivan tuotteen: koulutus- ja asiantuntijavierailut. Jo hankkeen aikana alueelle toteutui useita aasialaisten, erityisesti kiinalaisten, lasten leirikouluja. Yksi osoitus hankkeen onnistumisesta on se, että maaliskuussa 2019 japanilaiset nousivat majoitus-tilastoissa Oulun tärkeimmäksi kansainväliseksi asiakasryhmäksi. Koulutusvienti on merkittävä lisä perinteiseen matkailutuotevalikoimaan.

Tärkeitä toimenpiteitä olivat matkanjärjestäjävierailuiden toteuttaminen ja osallistuminen messuille ja markkinointitilaisuuksiin Kiinassa, Japanissa ja Saksassa. Olemassa

## Matkailullisesti monipuolinen – kansainvälistyvä Oulun alue, Attractive Oulu Region 2018

Hankekoodi EURA2014-järjestelmässä: **A71205**

Toteuttaja: **Humanpolis Oy**

Osatoteuttajat: **Metsähallitus (Pohjanmaan luontopalvelut), Kalajoen Matkailuyhdistys ry, Syöteen Matkailuyhdistys ry, BusinessOulu**

Toteutus aika: **1.9.2015–31.8.2018**

Kustannukset: **2 199 996 €**

EAKR-rahoitus Pohjois-Pohjanmaan liitosta: **1 539 997 €**

olevia markkinoita Keski-Euroopassa, Pohjoismaissa ja Venäjällä vahvistettiin kohdennetulla markkinoinnilla ja sähköisillä kuluttajakampanjoilla.

Yksi hankkeen näkyvimmistä ja tärkeimmistä tuloksista on tasokkaat ja kattavat tuotemanuaalit alueen tarjonnasta saksaksi, kiinaksi ja japaniksi. Esimerkiksi Aasian markkinoilla muilla Suomen alueilla ei ole vastaavia työkaluja. Aasian kaupan käynnistymisen lisäksi Saksassa Oulun aluetta myyvien matkanjärjestäjien määrä tuplaantui hankkeen aikana.

- Kaikki hankkeeseen osallistuneet matkailukeskukset saivat uusia asiakkaita ja uutta kauppaa aikaiseksi hankkeen aikana, ilman hanketta näitä ei olisi syntynyt, Vesa Krökki kiteyttää.



Kuva: Ulla Anttila / Eventours

## Tavoitteet

- Lisätä Pohjois-Pohjanmaan tunnettavuutta kansainvälisen laatutason matkailukohteena kasvattamalla kansainvälisten kontaktien, tarjouspyyntöjen, tarjousten ja kauppojen määrää matkailualueiden yrityksille.
- Auttaa yrityksiä löytämään ja avaamaan uusia myyntikanavia kansainvälisille markkinoille.
- Auttaa yrityksiä kehittämään omia myynnin ja kansainvälistymisen prosessejaan.
- Vahvistaa matkailualueiden vetovoimaisuutta ja kilpailukykyä hyödyntäen Oulun seudun tärkeimpien luontokohteiden brändejä uusissa tuote- ja viestintäsissä.
- Vahvistaa Oulun seudun matkailutoimijoiden sisäistä verkostoitumista, yhteistyötä ja keskinäistä tuotekehitystä.

## Tulokset

- Vahvistettiin alueen kansainvälistä tunnettua valituissa kohdemaissa Keski-Euroopassa, Kiinassa ja Japanissa.
- Saatiin kymmenittäin kansainvälisiä matkanjärjestäjiä tutustumaan alueeseen.
- Koostettiin laajat tuotemanuaalit alueen matkailutarjonnasta.
- Useita alueen matkailutuotteita saatiin myyntiin eri matkanjärjestäjille ja uutta kauppaa syntyi alueelle.
- Hankkeessa löydettiin alueellisten matkailutuotteiden kärkiteemoja eri markkina-alueille. Alueellinen matkailuyhteistyö tiivistyi ja Oulun seudun näkyvyys vahvistui.
- Laaditun kyselyn mukaan mukana olleet toimijat ovat olleet tyytyväisiä hankkeen tuloksiin ja sen tuloksena syntyneeseen yhteistyöhön.

## Pohjois-Pohjanmaan liitto myöntää rahoitusta alueen kehittämishankkeisiin EAKR-ohjelmasta

Pohjois-Pohjanmaan liitto toimii rakennerahasto-ohjelman Kestävää kasvua ja työtä 2014–2020 – Suomen rakennerahasto-ohjelman alueellisena rahoitusviranomaisena. Rakennerahastorahoitusta kohdistetaan hankkeisiin, jotka uudistavat kasvua ja kilpailukykyä, lisäävät elinvoimaa alueiden ja toimijoiden verkostoitumisesta ja luovat hyvinvointia kumppanuuksilla.

Euroopan aluekehitysrahaston (EAKR) tavoite on parantaa työllisyyttä sekä lisätä alueiden kilpailukykyä ja elinvoimaisuutta. Ohjelmien avulla työllisyyttä pyritään parantamaan erityisesti maamme heikommin työllistyvillä alueilla. Euroopan aluekehitysrahasto tukee työllisyyden lisäämiseksi esimerkiksi innovaatiotoiminnan ja verkottumisen edistämistä.

Kestävää kasvua ja työtä 2014–2020 – Suomen rakennerahasto-ohjelmassa on kaksi toimintalinjaa ja seitsemän erityistavoitetta Euroopan aluekehitysrahastolle. Kaikkien hankkeiden tulee toteuttaa jotakin näistä erityistavoitteista. Suomen valtioneuvosto ja Euroopan komissio ovat hyväksyneet ohjelma-asiakirjan.

EAKR-toimintalinjat ja erityistavoitteet:

### Toimintalinja 1. Pk-yritysten kilpailukyky

- Uuden liiketoiminnan luominen
- Pk-yritysten kannalta tärkeiden liikenne- ja logistiikkayhteyksien parantaminen (Itä- ja Pohjois-Suomessa)
- Yritysten kasvun ja kansainvälistymisen edistäminen
- Pk-yritysten energiatehokkuuden edistäminen.

### Toimintalinja 2. Uuden tiedon ja osaamisen tuottaminen ja hyödyntäminen

- Tutkimus-, osaamis- ja innovaatiokeskittymien kehittäminen alueellisten vahvuuksien pohjalta
- Yritysten innovaatiotoiminnan vahvistaminen
- Uusiutuvan energian ja energiatehokkaiden ratkaisujen kehittäminen.

## Lisätietoa

Lisätietoa rakennerahasto-ohjelmasta ja rahoituksen hakemisesta: [www.rakennerahastot.fi](http://www.rakennerahastot.fi)