



Kansainvälistyvän Ruka-Kuusamo- matkailualueen kilpailukyvyn kehittäminen

Hankkeen vaikutuksella on lisätty Kuusamon matkailualueen kansainvälisyysastetta, matkailuyritysten liikevaihtoa ja matkailutyylikäisyyttä. Kansainvälisten matkailijoiden määrää on saatu kasvatettua tehostamalla markkinointia ja järjestämällä kahdensuuntaisia markkinointimatkoja. Alueen palvelut on tuotu kansainvälisten matkatoimistojen tietoisuuteen uudenlaisten digitaalisten palveluiden avulla ja uudelle markkina-alueelle on luotu vahvat suhteet yritysten myyntityötä varten. Samalla on hankittu tietoa ja osaamista markkinoista ja etsitään ratkaisuja uusiksi toimintamalleiksi. Markkinoinnissa korostetaan kansallispuistojen ja kestävän matkailun merkitystä.

Hankkeen verkkosivut: naturpolis.fi/fi/hankkeet



Ruka–Kuusamo menestyy kansainvälistyvässä matkailussa

Ruka–Kuusamon matkailualue on kehitetty systemaattisesti. Viimeisimpänä aluevaltauksena on laajennettu kansainvälistä markkinointia ja saatu lisää vierailijoita alueelle. Alueen yritykset ovat menestyksessä mukana.

Ruka–Kuusamo on perinteisesti panostanut kotimaisiin ja venäläisiin asiakkaisiin. Kehittämishankkeen tarve virisi yhtäaikaaisesti halukkuuden kanssa aktivoitua laajemmin kansainvälisillä markkinoilla.

– Halusimme keskittyä erityisesti Keski-Euroopan ja Aasian asiakkaisiin, kertoo projektipäällikkö Tessa Kokkonen Naturpolis Oy:stä.

Matkailu muutoksessa

Matkailualan kilpailussa pärjääminen edellyttää matkailutoimijoilta entistä laajempaa osaamista. Niiden tulee ymmärtää nykyaikaisesta markkinointitavasta ja alueellisten erityispiirteiden hyödyntämisen tavoista. Asiakaskokemuksen merkitys korostuu aiempaa enemmän ja asiakkaiden mielipiteet leviävät sähköisten palveluiden välityksellä nopeasti. Laatua tarvitaan koko ketjuun markkinoinnista palveluiden tuottamiseen.

Matkailijoiden saaminen edellyttää tehokasta markkinointia niihin maihin, joista vieraita odotetaan. Kuusamosa on keskittynyt erityisesti Kiinaan, Japaniin, Etelä-Koreaan ja Keski-Euroopan maihin. Matkatoimistoihin luodaan suhteita ja Ruka–Kuusamon vahvuuksia, kuten kansallisuustoja, elämyksiä ja ympäristön puhtautta tuodaan niiden tietoisuuteen. Matkanjärjestäjiä kutsutaan alueelle näkemään upeita maisemia ja tapaamaan palveluntarjoajia. Heille rakennetaan mielikuvia Ruka–Kuusamon laadukkaasta brändistä.

– Toimenpiteet ovat laaja-alaisia ja mukana on monenlaisia osallistujia paikallisista pienyrityksistä kansainvälisiin konserneihin. Olemme tehneet markkinointikampanjoita ja kehittäneet sähköisiä palveluita, kertoo Kokkonen.

Menestystä hankkeen myötävaikutuksella

Kehittämistoimilla on saatu aikaan näkyviä vaikutuksia. Kansainvälisten yöpymisten määrä on kasvanut noin 25% vuoden aikana (Tilastokeskus 2017). Kansainvälisten lentomatkustajien määrä kasvoi 47,5 % vuonna 2017 (Finavia), minkä johdosta Kuusamon lentokentän charter-toiminta on vilkastunut. Lufthansa aloitti suorat reittilennot Frankfurtista Kuusamoon joulukuussa 2017.

Matkailualan kasvu ja onnistumiset näkyvät myös yrityksissä. Uutta henkilökuntaa rekrytoidaan aktiivisesti ja uusia investointeja on tehty. Kasvuun liittyviä haasteita ratkotaan sähköisiä palveluita kehittämällä. Kansainvälistyvän Ruka-Kuusamo-matkailualueen kilpailukyvyyn kehittäminen on hyvä esimerkki rakennerahastohankkeesta, jolla on merkittäviä vaikutuksia.



Tavoitteet

Hankeaikana tavoitellaan seuraavia konkreettisia asioita pitkäkestoisten vaikutusten lisäksi:

- 10 uutta matkanjärjestäjää, jotka tuovat alueelle ryhmiä
- 10 % vuosittainen kasvu kansainvälisten yöpymisten määrään
- 2 uutta suoraa charter-sarjaa
- Kuusamon lentokentän matkustajamäärän kasvu 100 000 henkilöön

Tulokset

Hankkeen kahden ensimmäisen vuoden aikana on saavutettu seuraavat tulokset:

- 32 uutta matkanjärjestäjää on aloittanut toimintansa alueella
- 25 % kasvu kansainvälisten yöpymisten määrässä vuonna 2017
- 5 uutta chartersarjaa aloittanut
- Kuusamon lentokentällä matkustajien määrä 87 752 henkilöä (+14,2 %) vuonna 2017

Kansainvälistyvän Ruka-Kuusamo-matkailualueen kilpailukyyn kehittäminen

Hankekoodi EURA2014-järjestelmässä:
A72000

Toteuttajat:
**Naturpolis Oy, Ruka-Kuusamo Matkailu ry,
Metsähallitus Luontopalvelut ja
Oulun yliopisto**

Toteutusaika: **1.8.2016–30.4.2019**

Kustannukset: **1 299 940 €**

EAKR-rahoitus Pohjois-Pohjanmaan liitosta:
909 957 €



Pohjois-Pohjanmaan liitto myöntää rahoitusta alueen kehittämishankkeisiin EAKR-ohjelmasta

Pohjois-Pohjanmaan liitto toimii rakennerahasto-ohjelman Kestävää kasvua ja työtä 2014–2020 – Suomen rakennerahasto-ohjelman alueellisena rahoitusviranomaisena. Rakennerahastorahoitusta kohdistetaan hankkeisiin, jotka uudistavat kasvua ja kilpailukykyä, lisäävät elinvoimaa alueiden ja toimijoiden verkostoitumisesta ja luovat hyvinvointia kumppanuuksilla.

Euroopan aluekehitysrahaston (EAKR) tavoite on parantaa työllisyyttä sekä lisätä alueiden kilpailukykyä ja elinvoimaisuutta. Ohjelmien avulla työllisyyttä pyritään parantamaan erityisesti maamme heikommin työllistyvillä alueilla. Euroopan aluekehitysrahasto tukee työllisyyden lisäämiseksi esimerkiksi innovaatiotoiminnan ja verkottumisen edistämistä.

Kestävää kasvua ja työtä 2014–2020 – Suomen rakennerahasto-ohjelmassa on kaksi toimintalinjaa ja seitsemän erityistavoitetta Euroopan aluekehitysrahastolle. Kaikkien hankkeiden tulee toteuttaa jotakin näistä erityistavoitteista. Suomen valtioneuvosto ja Euroopan komissio ovat hyväksyneet ohjelma-asiakirjan.

EAKR-toimintalinjat ja erityistavoitteet:

Toimintalinja 1. Pk-yritysten kilpailukyky

- Uuden liiketoiminnan luominen
- Pk-yritysten kannalta tärkeiden liikenne- ja logistiikkayhteyksien parantaminen (Itä- ja Pohjois-Suomessa)
- Yritysten kasvun ja kansainvälistymisen edistäminen
- Pk-yritysten energiatehokkuuden edistäminen.

Toimintalinja 2. Uuden tiedon ja osaamisen tuottaminen ja hyödyntäminen

- Tutkimus-, osaamis- ja innovaatiokeskittymien kehittäminen alueellisten vahvuuksien pohjalta
- Yritysten innovaatiotoiminnan vahvistaminen
- Uusiutuvan energian ja energiatehokkaiden ratkaisujen kehittäminen.

Lisätietoa

Lisätietoa rakennerahasto-ohjelmasta ja rahoituksen hakemisesta: www.rakennerahastot.fi