

RAAHEN SEUDUN MATKAILUN MASTERPLAN JA INVESTOINTISUUNNITELMA

LOPPURAPORTTI

MYÖNNETTY TUKI

Myönnetty tuki
<input checked="" type="checkbox"/> Alueiden kestävä kasvun ja elinvoiman tukeminen (AKKE) -määräraha
<input type="checkbox"/> Alueelliset innovaatiot ja kokeilut (AIKO) -määräraha

HANKKEEN TIEDOT

Hankkeen nimi	
Raahen seudun (Raahe, Siikajoki, Pyhäjoki) matkailun Master Plan ja investointisuunnitelma	
Diaarinumero	
alkamispäivä	päätymispäivä
1.05.2023	30.09.2024
Hankkeen toteutuneet kokonaiskustannukset €	AKKE / AIKO-määrärahan osuus €
70 000	49 000

YHTEISHANKE

Onko kyseessä yhteishanke?
<input type="checkbox"/> Kyllä
<input checked="" type="checkbox"/> Ei

Toteuttaja A:	
Toteuttaja B:	
Toteuttaja C:	
Toteuttaja D:	
Toteuttaja E:	
Toteuttaja F:	

SEURANTATIEDOT

<p>Hankekuvaus (miksi ja mitä tavoiteltiin)</p> <p>Hankkeessa laadittavan Master Planin ja investointisuunnitelman avulla Raahen seutua kehitetään ympärivuotiseksi ja vetovoimaiseksi matkailukohteeksi, jonka matkailukohteet ovat tunnettuja ja saavutettavia sekä kotimaisille että kansainvälisille matkailijoille. Seudun vahvuuksien ja vetovoimatekijöiden tuotteistamista jatketaan sekä kotimaisia että kansainvälisiä matkailijoita puhutteleviksi elämyksellisiksi tuotteiksi, jotka ovat kilpailukykyisiä, kestäviä ja kannattavia. Kuntien ja yrittäjien yhteistyö hankkeessa lisää yhteisymmärrystä siitä, että matkailu on Raahen seudulla tärkeä, kasvava ja kannattava elinkeino sekä vetovoimainen työllistäjä. Hankkeen myötä tieto kestävästä matkailusta ja sen kehittymisestä jalkautuu niin julkisen sektorin kuin yrittäjien arkeen ja siitä osataan viestiä myös ulos päin. Toimenpide- ja investointisuunnitelmalla varmistetaan suunnitelmien toteutumista.</p> <p>Raahen seudun matkailun Master Plan ja investointisuunnitelmalla seudun matkailun seuraava kehitysvaihe saadaan etenemään oikea-aikaisesti ja suunnitelmallisesti kaikkien toimijoiden kanssa. Yritykset, kunnat ja sidosryhmät pystyvät ennakoimaan tarvittavat toimenpiteet ja pystyvät reagoimaan kasvun ja kehittämisen vaatimiin toimenpiteisiin. Rahoittajat saavat hyvän kuvan seudun yritysten investointitarpeista ja yrittäjät saavat investoinnit käyntiin. Hankkeen aikana ja tuotoksena syntyvä yhteistyön toimintamalli ja Master Plan ja investointisuunnitelma hyväksytetään kunnallisissa päätöksenteon elimissä ja jalkautetaan toimintaan.</p> <p>Hankkeella toteutetaan Pohjois-Pohjanmaan maakuntaohjelmaa, liiton matkailustrategiaa, kuntien strategiaa kuin myös aikaisempien hankkeiden suunnitelmia. Hankkeessa huomioidaan ja hyödynnetään vastaavia jo toteutettuja sekä syntyneitä olevia matkailun kehittämisen suunnitelmia ja käynnissä hankkeita rannikkoseudulla ja Oulun talousalueella.</p> <p>Hankkeen kohderyhmiä ovat Raahen, Siikajoen ja Pyhäjoen yrittäjät, kuntien viranhaltijat ja luottamushenkilöt, yhteisöt, muut sidosryhmät ja seudulle etabloituvat yritykset.</p>
<p>Hankkeen henkilöstö, organisaatio ja keskeiset yhteistyötahot</p> <p>Hankkeen koordinaatio Terhi Eteläinen, Matkailupäällikkö Raahen kaupunki/ Raahen seudun kehitys Asiantuntijapalvelut: FlowHouse Oy</p>
<p>Tehdyt toimenpiteet ja tulokset</p> <p>Hankkeen tuotoksena Raahen seudun matkailun masterplan ja investointisuunnitelma sisältäen yhteistyön toimintamallin. Kaikki yhdessä dokumentissa.</p> <p>Työn koordinaatio ja ohjaus: Matkailupäällikkö on koordinoinut hankkeen edistymistä, kilpailuttanut hankitut asiantuntijapalvelut, tehnyt yhteistyötä asiantuntijoiden sekä prosessiin osallistuneiden sidosryhmien kanssa. Hankkeen ohjausryhmä on kokoontunut hankkeen aikana 3 kertaa, Aloituskokous, hankkeen jatkoaikahakemus ja lopetuskokous.</p> <p>Toimenpiteet: Työn alussa toteutettiin Nykytila-analyysi: Alueen kehittämistarpeet, vahvuudet ja mahdollisuudet lähtökyselyt toimijoille haastatellen ja sähköistä alustaa hyödyntäen. Avoimet työpajat: toteutettiin 3 avointa, ½ päivän kestoista työpajaa aiheilla Tavoitteet, Toimenpiteet ja Yhteistyön toteutusmalli. Projektiryhmän työpajat: toteutettiin 2 kpl 2-3 tunnin työpajaa aiheilla Nykytila-analyysi, ja Matkailuinvestoinnit. Tiedolla johdettu masterplan osa syntyi asiantuntijatyönä.</p>

Muut kokoontumiset: Matkailumarkkinoinnin linjaukset käytiin läpi suunnitteluryhmällä (Raahen seudun kehitys ja asiantuntijayritys). Lisäksi runsaasti puheluja ja sähköpostia matkailupäällikön ja asiantuntijoiden välillä.

Suunnitelman hyväksyntäkierto (hankeajan jälkeen):

Luonnosvaiheen esittely kuntien päätöksentekijöille toteutettiin yhteistyössä asiantuntijoiden kanssa.

Hyväksyntäkierron aikana avattiin vielä kommentointimahdollisuus päättäjille Howspace alustalla.

Loppuraporttia kirjoitettaessa suunnitelma on hyväksytty Raahen kaupungin ja Pyhäjoen kunnan valtuustoissa sekä Siikajoen kunnanhallituksessa, Siikajoen kunnanvaltuuston hyväksyntä tammikuu 2025.

Kaikki hankkeen tukihakemuksessa esitetyt tuotokset on toteutettu lukuun ottamatta matkailutoimijoille suunnattua hyväksytyyn suunnitelman esittelytilaisuutta. Tilaisuus toteutetaan 1Q/2025 kun viimeinen kunnallinen hyväksyntävaihe on saatu (Siikajoen kunnanvaltuusto). Matkailutoimijat on osallistettu masterplanin tekoon hankkeen aikana suunnitellusti.

Tapatuiko poikkeamia suhteessa suunniteltoon?

Hankkeen alkuperäinen kesto oli huhtikuu 2024 saakka. Viivästyneen aloituksen takia hankkeelle haettiin ja saatiin jatkoaikaa 30.9.2024 saakka.

Kaikki hankkeen tukihakemuksessa esitetyt tuotokset on toteutettu lukuun ottamatta matkailutoimijoille suunnattua hyväksytyyn suunnitelman esittelytilaisuutta. Tilaisuus toteutetaan 1Q/2025 kun viimeinen kunnallinen hyväksyntävaihe on viety läpi (Siikajoen kunnanvaltuusto). Matkailutoimijat on osallistettu masterplanin tekoon hankkeen aikana suunnitellusti.

Hankkeen vaikuttavuus (mitä toiminnan tuotoksilla on saatu aikaan)

Prosessin eri vaiheet ovat keränneet kiitettävän määrän ihmisiä matkailun toimialan äärelle. Työhön on osallistettu yli 60 henkilöä ja tämän lisäksi suunnitelman hyväksyntäkiertoon osallistuneet seutukunnalliset päättäjät ja virkakunta. Ymmärrys matkailun toimialan vaikuttavuudesta ja sen potentiaalisesta kasvusta, suunnitelmallisen ja tavoitteellisen etenemisen tärkeydestä, tarvittavien toimenpiteiden vastuuttamisesta, roolittamisesta, investointimahdollisuuksien esiintuomisen vaatimuksista ja investointitarpeesta, on kasvanut huomattavasti vuoden aikana.

Potentiaalit investointikohteet on tuotu suunnitelmaan ja hyväksyntäkierrolle suuntaa antavina ja kussakin kunnassa tehdään niiden toteuttamisen osalta omat päätökset. Työn jatkoksi suunnitellaan investointihanketta kehittämään investointivalmiutta ja toteuttamaan potentiaaleja investointikohteita.

Työn vaikuttavuutta korostaa myös hankkeen tuotoksena syntyneen masterplanin perusteellinen hyväksyttäminen toiminta-alueen kuntien päätöksenteon elimissä. Tällä on haluttu varmistaa suunnitelman käyttöönottoa ja hankesuunnitelmassa esitettyjen tavoitteiden saavuttamista.

Hankkeen pysyvyys (miten tuloksia hyödynnetään ja miten ne jäävät käytäntöön)

Masterplan ja siihen sisältyvä yhteistyön toimintamalli luo matkailun kehittämisen työlle Raahen seudulla jatkumon. Suunnitelmaan sisältyvä yhteistoimintamalli selkeyttää vastuujakoa, luo pohjan, mittarit ja aikataulun tuleville vuosille ja suunnitelman seurannalle. Suunnitelmaan suuntaa antavina tuodut kuntakohtaiset, potentiaalit investointikohteet tuovat riittävällä tasolla ymmärrystä ja konkretiaa tarvittaviin kunnallisiin investointeihin.

Tietoa tullaan hyödyntämään ja jatkojalostamaan kuntakohtaisesti. Investointikohteista tullaan tuottamaan kattava infopaketti ja markkinointimateriaali potentiaalien investoreiden kontaktointiin (investointihanke).

Miten hankkeesta tiedotettiin, miten se näkyi julkisuudessa?

Hankkeesta on tiedotettu hankkeen alussa [Raahen seudun kehityksen](#) ja Pohjois-Pohjanmaan liiton verkkosivuilla, kuin myös [Visit Raahe verkkosivuilla](#).

Kutsut hankkeen työpajoihin on julkaistu Raahen seudun kehityksen verkkosivulla, yrittäjien uutiskirjeessä ja tapahtumakalenterissa, [Raahen kaupungin verkkosivuilla](#), kuin myös Visit Raahe, Visit Raahe kumppanit, Raahen seudun matkailun kehittäminen ja Raahen kaupungin Facebook ryhmissä ja -sivuilla. Tietoa työpajoista ja tilaisuuksista jaettiin myös laajasti sähköpostilla.

ePressin kautta julkaistun mediatiedotteen innoittamana paikallismedia Raahen Seutu uutisoi [01/24 työn aloituksesta](#) ja uudelleen [04/24 osallistavista työpajoista](#). Hankkeesta tiedotti niin ikään [Radio Pooki](#) 03/24.

Hyväksyntäkierron edetessä asiaa on viestitty myös julkisessa levityksessä olevien kuntien elinten esityslistojen ja pöytäkirjojen välityksellä.

Hankkeen virallisen päättymisen jälkeen on perustettu Raahen seudun kehityksen LinkedIn, Facebook ja IG kanavat, joissa on tiedotettu hyväksyntäkierron etenemistä.

Ohjausryhmän ja muiden ulkopuolisten (esim. kohderyhmä) arvio hankkeen toteutuksesta ja tuloksista

Hyväksyntäkierron aikana suunnitelma on saanut kiitosta kattavuudesta ja prosessin osallistavasta otteesta. Suunnitelmaa on luonnehdittu realistiseksi, sopivan kokoiseksi, oikeita ja ajankohtaisia asioita huomioivaksi ja asiantuntevasti toteutetuksi.

Ilmoitus hankkeeseen liittyvän aineiston säilytyspaikasta

Hankkeen tuotos tullaan julkaisemaan Raahen seudun kehityksen ja Visit Raahe verkkosivuilla. Visit Raahen sivustolle tullaan myös edelleen jalostamaan Matkailun kehittäminen sivua, johon tuodaan masterplanissa määritellyjä työn etenemisen mittareita ja seurantatietoja, tuodaan tietoa johtamisen ja päätöksenteon tueksi.

INDIKAATTORIT (kuvaa saavutettavia tietoja sanallisesti ja kuvaa miten ilmoitetut tiedot on dokumentoitu ja todennettavissa jos ei toteutunut, kuvaa miksi ei)

1. Käynnistyvät kokeilut (kpl) __/ __ - __
2. Uusi toimintamalli tai käynnistyvä kehitysprosessi (kyllä/ei) ____ <input checked="" type="checkbox"/> Kyllä <input type="checkbox"/> Ei
Matkailun Master Plan ja investointisuunnitelma tulevan toiminnan käsikirjaksi. Yhteistyön toimintamalli työn jatkamisen rakenteeksi.
3. Mukana olevat yritykset ja muut organisaatiot (kpl) 43_/ __ 20_
Mukaan työpajoihin ja yhteistyöhön kutsuttiin yrityksiä, yhdistyksiä laajasti matkailun toimialalta, sekä edustus kuntien toimielimistä ja muista sidosryhmistä. Sähköiselle Howspace työskentelyalustalle kutsuttiin 160 henkilöä, alustalla aktivoitui 67 henkilöä. Indikaattorissa oleva luku 45 edustaa yrityksiä ja muita matkailullisesti olennaisia toimijoita, sekä 3 kuntaa. Kuntien sisältä prosessissa on ollut mukana henkilöitä edustaen eri toimialoja (keskushallinto, elinkeinojen kehittäminen, kaavoitus, kaupunkikehittäminen, kulttuuripalvelut, museo, liikuntatoimi, tekniset palvelut ja luottamuselimet), joiden osallisuus on hankkeen tavoitteiden, mm. työn jatkuvuuden, kannalta tärkeää.
4. Myötävaikutuksella syntyneet uudet yritykset (kpl) _-_/ __ - __
5. Myötävaikutuksella syntyneet uudet työpaikat (kpl) _-_/ __ - __
6. Hanke edistää alueen elinvoimaa <input checked="" type="checkbox"/> Alueen veto-/pitovoima <input checked="" type="checkbox"/> Osaava työvoima <input checked="" type="checkbox"/> Elinkeinorakenteen uudistuminen ja monipuolistuminen
Alueen veto-/ pitovoima kehittyy positiivisesti matkailua kehitettäessä. Potentialikartoitus edistää matkailijan tarpeeseen perustuvaa palvelukehittämistä ja tuo seudulle niiden ammattitaitoisia tekijöitä. Elinkeinorakenne uudistuu ja monipuolistuu matkailun toimintaympäristön kehittyessä esim. sivutoimisen matkailutoiminnan myötä. Osallisuutta ja hyvinvointia edistetään kestävän matkailun kehityksellä, jossa huomioidaan mm. sosiaalinen kestävyys ja esteettömyys.
7. Hanke edistää kansainvälistä toimintaa (kyllä/ei) ____ <input checked="" type="checkbox"/> Kyllä <input type="checkbox"/> Ei
Hanke edistää kansainvälistä toimintaa kehittämällä palvelutuotantoa kansainväliset kriteerit täyttävään suuntaan ja lisäämällä matkailuvientiä.
8. Hanke tukee ilmastonmuutoksen hillintää tai siihen sopeutumista (kyllä/ei) ____ <input checked="" type="checkbox"/> Kyllä <input type="checkbox"/> Ei
Hanke tukee ilmastonmuutoksen hillintää tai siihen sopeutumista ohjaamalla kestävään matkailun kehittämiseen tuotteistamisessa, energiataloudessa, investoinneissa, luonnon monimuotoisuuden turvaamisella.
9. Hanke edistää asukkaiden ja/tai yritysten digitaalisia palveluita ja niiden saavutettavuutta <input type="checkbox"/> Kyllä <input checked="" type="checkbox"/> Ei

Ei ollut kirjattuna hankesuunnitelman seurantatietoihin tavoitteeksi, Suunnitelmassa on kuitenkin esitetty tavoitteiksi matkailudatan ja tunnuslukujen välittäminen niin matkailutoimijoille kuin päätöksentekijöille. Niin ikään matkailupalveluiden digitaalinen ostettavuus on kehittyemisessä isossa roolissa.
10. Jos hankesuunnitelmassa on ilmoitettu muita indikaattoreita tai muita kerättäviä tietoja, raportoi niistä (laadullinen/määrällinen)

TIIVISTELMÄ

Julkinen tiivistelmä hankkeen toiminnasta ja tuloksista
<p>HANKKEEN NIMI Raahen seudun (Raahe, Siikajoki, Pyhäjoki) matkailun Master Plan ja investointisuunnitelma</p> <p>Hankkeen tiivistelmä: Hankkeessa laadittavan Master Planin ja investointisuunnitelman avulla Raahen seutua kehitetään ympärivuotiseksi ja vetovoimaiseksi matkailukohteeksi, jonka matkailukohteet ovat tunnettuja ja saavutettavia sekä kotimaisille että kansainvälisille matkailijoille. Seudun vahvuuksien ja vetovoimatekijöiden tuotteistamista jatketaan sekä kotimaisia että kansainvälisiä matkailijoita puhutteleviksi elämyksellisiksi tuotteiksi, jotka ovat kilpailukykyisiä, kestäviä ja kannattavia. Kuntien ja yrittäjien yhteistyö hankkeessa lisää yhteisymmärrystä siitä, että matkailu on Raahen seudulla tärkeä, kasvava ja kannattava elinkeino sekä vetovoimainen työllistäjä. Hankkeen myötä tieto kestävästä matkailusta ja sen kehitymisestä jalkautuu niin julkisen sektorin kuin yrittäjien arkeen ja siitä osataan viestiä myös ulos päin. Toimenpide- ja investointisuunnitelmalla varmistetaan suunnitelmien toteutumista.</p> <p>Raahen seudun matkailun Master Plan ja investointisuunnitelmalla seudun matkailun seuraava kehitysvaihe saadaan etenemään oikea-aikaisesti ja suunnitelmallisesti kaikkien toimijoiden kanssa. Yritykset, kunnat ja sidosryhmät pystyvät ennakoimaan tarvittavat toimenpiteet ja pystyvät reagoimaan kasvun ja kehittämisen vaatimiin toimenpiteisiin. Rahoittajat saavat hyvän kuvan seudun yritysten investointitarpeista ja yrittäjät saavat investoinnit käyntiin. Hankkeen aikana ja tuotoksena syntyvä yhteistyön toimintamalli ja Master Plan ja investointisuunnitelma hyväksytetään kunnallisissa päätöksenteon elimissä ja jalkautetaan toimintaan.</p> <p>Hankkeella toteutetaan Pohjois-Pohjanmaan maakuntaohjelmaa, liiton matkailustrategiaa, kuntien strategiaa kuin myös aikaisempien hankkeiden suunnitelmia. Hankkeessa huomioidaan ja hyödynnetään vastaavia jo toteutettuja sekä syntymässä olevia matkailun kehittämisen suunnitelmia ja käynnissä hankkeita rannikkoseudulla ja Oulun talousalueella.</p> <p>Hankkeen kohderyhmiä ovat Raahen, Siikajoen ja Pyhäjoen yrittäjät, kuntien viranhaltijat ja luottamushenkilöt, yhteisöt, muut sidosryhmät ja seudulle etabloituvat yritykset.</p> <p>Lisätietoja: Hankkeen yhteyshenkilön yhteystiedot Terhi Eteläinen matkailupäällikkö Raahen kaupunki/ Visit Raahe, terhi.etelainen@raahe.fi, 050 130 3884</p>

Toteuttaja: Raahen kaupunki / Raahen seudun kehitys / Visit Raahen
Hankkeen kustannusarvio 70 000 €, AKKE-tuki 49 000 €
Toteutusaika: 1.5.2023-30.9.2024

ALLEKIRJOITUKSET

Paikka ja aika

Hakijan allekirjoitus (organisaation nimenkirjoitus-oikeuden omaava henkilö)

Nimenselvennys



12.2.2025

Alla oleva dokumentti on digitaalisesti allekirjoitettu. Allekirjoittajien ja dokumenttien tiedot

Dokumentti

RSK - Raahen seudun matkailun masterplan ja investointisuunnitelma_Loppuraportti_ohry3.pdf

Tiedosto

ba7e4e94a5a1e56de934c8a1e0aa7c4ac681921f88c0a1d833e603e247201b9941ece2a79a37f752de3984e16bd1bd132612d441f2b66723bf3e3c2443

Tarkistesumma

Allekirjoittajat

pasi.pitkanen@raahe.fi

Nimi

Tunnistautumistapa: sähköposti, SMS-tunnistautuminen

Allekirjoitustapa: Hyväksyntä

12.2.2025

Päivämäärä

Dokumenttien aitouden varmentaminen

Prosessin luontihetkellä kaikista allekirjoitukseen liitetyistä dokumenteista on laskettu tarkistesumma SHA-512 algoritmilla. Varmennuslinkki ohjaa sivulle jossa voitte selvittää onko hallussanne oleva dokumentti sama joka prosessiin on alun perin liitetty ja se jonka olette allekirjoittaneet.

<https://turva-raahe.jict.fi/verify.cgi?link=BbuOoyVINy6mwOx4xyT7ckN9vZbkMtvJcnpjTiSLo7raaJM3b9>